

LO NUEVO

Enero 2023 Año 47

EN ESTÉTICA + SPA



Editorial	pág. 03
46 EXPO CODESTETICA CDMX	pág. 04
Exfoliación Química Suave, Eficaz y de Origen Natural	pág. 11
El Acné y sus Cicatrices. Método no Quirúrgico Orgánico	pág. 15
Aprende a reconocer las Necesidades reales de tus clientes y Fortalece el vínculo que te hará Conectar con ellos	pág. 19
Talasoterapia	pág.24
Nuevos Protocolos Posoperatorios: ¡lo más destacado del 2022!	pág. 27
EXPO CODESTETICA GUADALAJARA Primavera, Tercera Edición	pág. 30
Cumpleaños	pág. 34
De Tu Interés PEELINGS	pág. 35
Drenantes para Pérdida de Grasa	pág. 40
Transforma el Invierno en Verano: ¡Reinventa tu Cabina!	pág. 42
NATURAL SECRET cierra un Año lleno de Éxitos	pág. 43
THERAPY & ESSENCE Cierra el Año con Capacitaciones alrededor del País	pág. 45
Láser Picosegundo y Láser Diodo 808 2 en 1	pág. 47
Calendario	pág. 48
Directorio de Escuelas	pág. 49
Directorio de Proveedores	pág. 52

Iniciar un año puede tener distintos significados, y todos según las circunstancias que nos rodeen: qué cultura y que educación tenemos, cuál es nuestra situación financiera, si somos menores de edad, adultos o adultos mayores, en fin... particularmente, en estos tiempos basta con asomarse a Google o a TikTok para obtener el “menú” de las posibilidades que tenemos de encaminar nuestros pasos hacia el mejor inicio de año; por ejemplo, el sitio www.latam.abbott propone siete maneras de arrancar el curso anual de nuestras vidas; destacan: el ser agradecidos, fortalecer nuestras relaciones sociales, dormir bien y, en general, mantener un buen estado de salud. En LO NUEVO EN ESTÉTICA + SPA este último punto nos interesa bastante pues es uno de los objetivos principales de nuestra publicación; sin embargo, no queremos soslayar los primeros, que también nos parecen no solo importantes, sino fundamentales a la hora de pretender dar comienzo a una vuelta más al sol.

No es equivocado el empleo del verbo agradecer en sus categorías de transitividad e intransitividad: es tan importante el agradecer los favores recibidos, el buen trato y la cordialidad —¡dando las gracias!—, así como el agradecernos a nosotros mismos el que hayamos cumplido las metas trazadas, los objetivos alcanzados, la confianza en el esfuerzo de nuestros quehaceres, el entusiasmo y el amor que hemos puesto en cada cosa realizada. La gratitud viene a ser una de las mejores actitudes que podemos adoptar frente a los doce largos meses que empiezan, y convertirse en el “atuendo” que hemos de utilizar frente a nosotros mismos y ante los demás. Este es el siguiente punto del que es importante hablar...

Para CODESTETICA, la interacción social es el fundamento y principio de todo lo que hacemos; ya sea de manera presencial o virtual, en nuestras expos, en esta revista o en las redes sociales, el contacto que mantenemos con todas y cada una de las personas que intervienen, de manera directa o indirecta, con la industria de la estética, la cosmetología y el spa, es lo que le da sentido a nuestra labor, a nuestras tareas, a los objetivos y metas que nos planteamos como empresa, y que no podríamos realizar si prescindieramos de unas sanas, profesionales y muy entrañables relaciones sociales. Cada decisión que tomamos en esta redacción es siempre desde un enfoque social y altruista. Lo que más nos preocupa como empresa dedicada al rubro de la salud y la belleza es bienestar integral de quienes consumen y procuran nuestros productos. A este nivel está nuestro interés por los demás, por ustedes que nos leen.

Deseamos que para este principio de año —y lo que le resta— den rienda suelta a los valores que acabamos de mencionar; recuerden que para nosotros es un ejercicio incansable el estar en una constante práctica de ellos. Por nuestra parte agradecemos con un sincero: ¡gracias!, el que mantengan su confianza en nosotras y nosotros, por mantenerse en contacto y en una constante y recíproca relación. Ahora ya solo resta rogarles, muy encarecidamente, que después de practicar la gratitud y las interacciones sociales se regalen un merecidísimo descanso.

La ejecución del bien dormir requiere de mucho amor propio y de estima hacia nosotras y nosotros mismos, así como la paz interior que nos da el deber cumplido; ¡no escatimen con esto! Al final, la consecuencia de dormir bien es lo que aquí siempre estamos anhelando: salud y belleza. ¡Enhorabuena!

DIRECTORIO

Lic. David Infante Silva
DIRECTOR
david@codestetica.com.mx

María Antonieta Silva
DIRECTORA
revista@codestetica.com.mx

Fernando Escalona
EDICIÓN Y CONTENIDOS
fernandoeditorial@codestetica.com.mx

Efraín Galán / Diseño
efrainqko@gmail.com

Lic. Verónica Núñez Hinojosa
E-MARKETING MANAGER
vero@codestetica.com.mx

Marcos Sánchez
ESTRATEGA Y ANALISTA WEB
soporteweb@codestetica.com.mx

Mariana Rodríguez Infante
DISEÑO DE PORTADA

Equipo Coordinación
coordinacion@codestetica.com.mx

Lic. Guadalupe Flores
ESPECIALISTA DE FACTURACIÓN Y
COBRANZA
administracion@codestetica.com.mx

SUSCRIPCIONES E INFORMACIÓN:
Anaxágoras 546 Col. Narvarte
C. P. 03020, Ciudad de México
• 55 5543 6443 • 55 5687 3111
• 55 5523 4224 • 55 6386 0143



416

EXPO



CODESTETICA

**Cosmetología,
Aparatología,
Medicina Estética
y SPA**

**4 y 5 de Marzo 2023
CDMX**

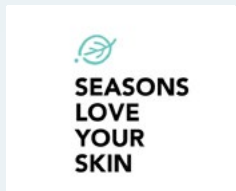
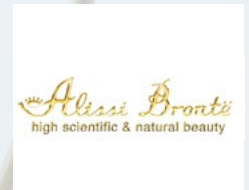
**PRERREGISTRO
GRATUITO**
Vigente Hasta el
19 de Febrero

 **WTC**
CENTRO INTERNACIONAL DE
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES
CIUDAD DE MEXICO

Tu cita con los grandes

POR WHATSAPP AL : 55 1592 7169 O EN: WWW.CODESTETICA.COM.MX





PROGRAMA DE SHOWROOM

SÁBADO 4 DE MARZO



NATURAL SECRET

RITUAL CORPOFACIAL PREOPERATORIO CON MICRONEEDLING.

D.T. CTRA. BRENDA ANCHONDO Y CTRA. MÓNICA RIVERA.

10:00

A

11:00

HRS



THERAPY AND ESSENCE

DISMINUYE LAS MARCAS ATRÓFICAS DE TU PIEL CAUSADAS POR EL ACNÉ, CON LA TECNOLOGÍA DE UN PÉPTIDO NATURAL BIOACTIVO.

LIC. MARCELA FERNÁNDEZ.

11:15

A

12:15

HRS



MIGUETT

TEMA Y PONENTE POR CONFIRMAR.

12:30

A

13:30

HRS



MARANT

MICROINYECTOR CON NANOPUNTAS DE VANADIO Y TITANIO PARA EL REJUVENECIMIENTO EN: ÓVALO FACIAL, CUELLO Y ESCOTE, MANOS, CAPILAR Y DESVANECIMIENTO DE ARRUGAS EN ZONA PERIBUCAL Y PERIOCULAR.

MARÍA ANTONIETA GONZÁLEZ NOYOLA

MÁSTER EN ESTETOCOSMETOLOGÍA Y COSMIATRÍA.

13:45

A

14:45

HRS



BIOBEL

TEMA Y PONENTE POR CONFIRMAR.

15:00

A

16:00

HRS



COSBIOME

RADIOFRECUENCIA FRACCIONADA, DEFINICIÓN DE ÓVALO FACIAL.

LIC. ANGÉLICA SOLÍS

DIRECTORA GENERAL.

16:15

A

17:15

HRS



TODO PARA TU SPA

GLÚTEOS PERFECTOS Y TERAPIA ANTICELULITIS.

DRA. ERIKA MÁRQUEZ RODRÍGUEZ

DIRECTORA GENERAL .

17:30

A

18:30

HRS

PROGRAMA DE SHOWROOM

DOMNGO 5 DE MARZO



CEBIOTEC

DE LA CABEZA A LA PLANTA DEL PIE: TRANSFORMANDO LA SALUD POR MEDIO DE LOS SISTEMAS HOLOGRÁFICOS.
LIC. AISHSHAH MONTOYA RUIZ.

**10:00
A
11:00
HRS**



VESCICA

APARATOLOGÍA CONSCIENTE VS. EQUIPOS DE BAJA CALIDAD.
LIC. FRANCISCO CHAVOLLA
DIRECTOR GENERAL.

**11:15
A
12:15
HRS**



COSMEDIC PEELING

TRATAMIENTO CON OZONO PARA INFLAMACIONES CUTÁNEAS.
SKIN MÁSTER PATRICIA HURTADO VILLEGAS.

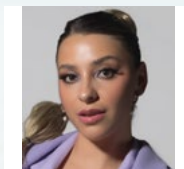
**12:30
A
13:30
HRS**



IT PHARMA

TEMA Y PONENTE POR CONFIRMAR.

**13:45
A
14:45
HRS**



XIMENA RAMAYA

5 CLAVES PARA HACER MÁS EXITOSA TU CABINA.
LIC. EN COSMETOLOGÍA INTEGRAL, CEO DE RAMAYA CLÍNICA COSMETOLÓGICA, Y CREADORA DE CONTENIDO.

**15:00
A
16:00
HRS**



VIDELCA

DESESTRESA TU PIEL CON LA OXIGENACIÓN CELULAR.
QUÍMICA VERÓNICA RAMÍREZ
DIRECTORA GENERAL.

**16:15
A
17:15
HRS**



BIOINGENIERÍA

RADIOFRECUENCIAS RESISTIVAS VS. CAPACITIVAS, ¿POR QUÉ TODOS LOS EQUIPOS LAS TIENEN?
¡QUE NO TE ENGAÑEN!
ING. DANIEL FLORES
DIRECTOR GENERAL.

**17:30
A
18:30
HRS**

¡Arma
tu SPA!

Gran RALLY ^{VIP}



¡No te quedes sin participar!



*La Premiación
a las y los
Emprendedores del
Skin Care y SPA*

COPATROCINADORES PLATÍNUM:



ALVA DISTRIBUIDORA
EQUIPOS PARA SPA Y REHABILITACIÓN

Honey Peeling



Otorga una acción muy similar a los AHA. Demuestra buena tolerancia, incluso en pieles sensibles, refuerza la barrera cutánea, no aumenta la sensibilidad al sol y sus moléculas aportan beneficios humectantes, hidratantes y antioxidantes.



Exfoliante de origen natural, obtenido de la miel de acacia.

Fuente de proteínas, aminoácidos, vitaminas, polifenoles y ácidos orgánicos.



/Therapy & Essence Laboratorios
ventas@therapyandessence.com
Tels.: (55) 2630 2930, 5660
3355 y 4756 0282
www.therapyandessence.com

SALUD ES BELLEZA COFEPRIS NO.183300202D0297

Exfoliación Química Suave, Eficaz y de Origen Natural



Lic. Rocío Rodríguez Luna
Comunicóloga y periodista
con especialización en
cosmética y bienestar

Como sabemos, la exfoliación es un paso importante en los tratamientos cosmetológicos, ya que nos ayuda a retirar las células muertas de la piel, al tiempo que descompone los lípidos que actúan como el pegamento que las mantiene unidas entre sí; nos permite preparar a la piel para que reciba de manera óptima los activos que le apliquemos; propicia la luminosidad y la suavidad, disminuye los signos de edad, las hiperpigmentaciones, las imperfecciones, entre otras acciones.

Existen distintos tipos de exfoliación, como la física, la mecánica y la química. De entre los químicos se encuentran los alfa-hidroxiácidos (AHA), los beta-hidroxiácidos (BHA) y los polihidroxiácidos (PHA), estos últimos pertenecen a una nueva generación de hidroxiácidos: actúan de manera similar a los AHA pero, al tener una molécula de mayor tamaño, ejercen una exfoliación más suave.

En este artículo nos enfocaremos en la exfoliación química suave o superficial, que es apta para un amplio tipo de pieles y condiciones; destacaremos dos fórmulas profesionales de Therapy & Essence Laboratorios:





MEZCLA GLICÓLICO- HIALURÓNICA

Se trata de una sinergia de ácido glicólico —al 20%— y ácido hialurónico, que ayuda a realizar una exfoliación suave y efectiva; puede utilizarse como coadyuvante en tratamientos donde se busca mejorar la textura y el tono de la piel, aminorar hiperpigmentaciones, líneas finas de edad, etc.

El ácido glicólico pertenece a los alfa-hidroxiácidos; se obtiene principalmente de frutas y la caña de azúcar; es de cadena molecular pequeña, lo que le permite penetrar a estratos profundos de la piel; se presenta en forma incolora, inodora y sólido-cristalina soluble en agua.

El ácido hialurónico tiene la capacidad de mantener a su alrededor una gran cantidad de agua, por lo que favorece la hidratación y la elasticidad de la piel.

HONEY PEELING

Formulado con un innovador exfoliante de origen natural, obtenido a partir de la miel acacia, fuente natural de polihidroxiácidos; con ácido glucónico orgánico, adquirido y amplificado a través de la tecnología de bioconversión enzimática. De esta forma conserva los reconocidos beneficios que aporta la miel acacia, misma que contiene: proteínas, aminoácidos, vitaminas, polifenoles y ácidos orgánicos.



Al ser un exfoliante de la generación de los polihidroxiácidos, otorga una acción muy similar a los AHA. Demuestra buena tolerancia incluso en pieles sensibles, potencia la barrera cutánea, no aumenta la sensibilidad al sol y sus moléculas aportan beneficios humectantes, hidratantes y antioxidantes.

El Honey Peeling está formulado para utilizarse como apoyo en casa y de uso diario, para la realización de una exfoliación paulatina, suave y controlada.

Como todas las formulaciones de la firma, los exfoliantes son libres de parabenos y acredita las certificaciones internacionales de PETA como Cruelty Free and Vegan / Libre de Crueldad Animal y Cosmética Vegana. 🌱



Natural Secret Xpatl es belleza

KIT DE LUXE



Los Secretos de la Naturaleza para la salud de tu Piel.

ETERNITY JUVENTUS

BENEFICIOS

- ✓ REGENERA
- ✓ DESPIGMENTA
- ✓ SEBORREGULADOR
- ✓ AFINA PORO

Todo un lujo para tu piel

Activos

Niacinamida
Alfa-Arbutin
Glucosamina
PEG-100

Activos

Ácidos
Láctico
Glicólico
Salicílico
Azelaico

SÉRUM
TRILUX

CREMIGEL
CIRUS



Recupera la juventud de tu piel.



Dar y recibir amor el 14 de febrero

Adquiere el set de perfumes Alma Peregrina y llévate unas feromonas unisex de regalo.



Síguenos en redes sociales y visita nuestra tienda en línea

- NaturalSecretXpatlOficial
- Natural.Secret.Xpatl
- www.naturalsecretxpatl.mx
- 5579201420



El Acné y sus Cicatrices Método no Quirúrgico Orgánico



Brenda Angélica
Anchondo Flores
Directora Técnica de
Natural Secret Xpatl

El acné es una enfermedad inflamatoria de la piel, que afecta a más del 80% de las personas entre los 11 y los 30 años; esto puede persistir en la edad adulta hasta en un 5% de los casos. El cuadro inflamatorio del acné da como resultado la formación de la muerte tisular (cicatrices permanentes). Esto compromete la parte psicológica y social del individuo.

Algunos estudios han hallado un grado de cicatrización de hasta el 95% de los pacientes con acné, con predominio en la zona facial y, en menor porción, en el tronco. Para entender la fisiopatología de las cicatrices es necesario conocer los factores implicados en el desarrollo de las lesiones por acné, como la sobreproducción de sebo, la hiperqueratinización del folículo, la estimulación hormonal, la proliferación del *Propionibacterium acnes* y la respuesta inflamatoria.

El proceso cicatricial sucede en tres fases.

1. Fase inflamatoria, en la que se blanquean las lesiones debido a la hemostasia; posteriormente, se produce eritema por la subsecuente vasodilatación, además de la hiperpigmentación secundaria por la activación de la melanogénesis, cuya manifestación puede persistir de 8 a 12 meses.

2. Fase de granulación, en la cual hay una regeneración del tejido dañado y la activación de la angiogénesis; posteriormente, se liberan diferentes factores de crecimiento que estimulan la proliferación y diferenciación de los fibroblastos, con la consiguiente producción de colágeno; inicialmente, esta fase es rica en colágeno de tipo III (80%) y, en las cicatrices maduras, esta reacción se invierte con una mayor proporción de colágeno tipo I.



- Fase de remodelación de la matriz extracelular, en la que los fibroblastos y queratinocitos producen enzimas, como las metaloproteinasas y sus inhibidores, para reorganizar la arquitectura. Puede ocurrir que, al generarse un desequilibrio entre estas enzimas, si la reacción es inadecuada con una disminución de las fibras de colágeno, se formen cicatrices atróficas, o si, por el contrario, la reacción es exagerada con una producción de abundante tejido fibroso, se formen cicatrices hipertróficas.

Se han identificado más factores, como la infección, el trauma repetido y la formación de quistes por largo tiempo, que favorecen el proceso de formación de cicatrices.

CICATRICES

Se clasifican según su amplitud, profundidad y forma, en cicatrices picahielo, *rolling* (onduladas) y *boxcar* (en furgón).

Las cicatrices picahielo corresponden hasta al 70% de las cicatrices, con una base estrecha de hasta 2 mm, puntiforme pero profunda. Se describen en forma de “V” por su salida estrecha y con un tracto epitelial que se extiende en profundidad en la dermis o tejido subcutáneo.

En este tipo de casos se recomiendan peelings y productos que cuenten con mayor profundidad —y que logren trabajar con los desmosomas—, para abrir estos puentes de unión celular y un mayor poder de penetración del producto. La mejor recomendación es utilizar los productos mencionados al final pues romperán la cohesión celular.

Las cicatrices *rolling* corresponden hasta al 35% de los casos. Son de base ancha, entre 4 y 5 mm, y se deben a una alteración de las fibras de anclaje que conectan a la dermis con la hipodermis, lo que les da un aspecto ondulado en forma de “M”: surcos sobre la superficie cutánea.

Las cicatrices *boxcar* son hasta el 30% de los casos. Se caracterizan por sus bordes verticales delimitados, con una base más amplia que la

Viales BIOLÓGICOS

Microneedling + cannabinoides



cicatrices picahielo, sin terminación cónica y más bien en "U", similar a una cicatriz por varicela. Se subdividen en superficiales (menos de 0.5 mm) y profundas (más de 0.5 mm). Tienen un diámetro de entre 1.5 y 4 mm.

MÉTODOS COSMETOLÓGICOS Y COSMIÁTRICOS PARA CICATRICES POSACNÉ

Peeling

Vial Tsuni; renovador de la matriz dérmica que trata este tipo de lesiones; texturiza; libera el producto pilosebáceo, promoviendo la regeneración de varias capas; se recomienda una secuencia de cuidado intensivo pre- y *pospeeling*.

Microneedling

Esta técnica consiste en realizar, de forma mecánica, repetidas punciones sobre la piel afectada, para promover la producción de colágeno nuevo y la eliminación del ya existente. Se recomienda una penetración dérmica de 1.5 mm. Es una técnica con mínimos efectos secundarios, como el microsangrado transitorio y la equimosis local. Los resultados son evidentes desde la sexta semana de tratamiento. Natural Secret Xpatl cuenta con una

línea biológica de formulación exclusiva y estéril para micropunción.

- ~ Biológico 3 Cicatrizante; con manuronato de silicio, elastina y factor de crecimiento de centella asiática; es citoestimulante de los fibroblastos y queratinocitos, por lo que su efecto es inmediato; reestructura y fortalece las fibras naturales de colágeno, renovando el tejido dañado.
- ~ Biológico 4 Vial Antiacné; contiene inulina, prolina vector y extracto de benjuí; cicatrizante y renovador dérmico, de gran efecto antiinflamatorio y antiséptico.
- ~ Biológico 5 Vial Multivitamínico; enriquecido con vitaminas A, E, F, H, ácido linoleico, sales de magnesio, cobre y potasio. Coctel antioxidante, renovador y reparador de la arquitectura cutánea; refuerza la microbiota.

Este protocolo es ideal para realizarse una vez cada 28 o 30 días; el resultado se potencia con el skincare más adecuado según las necesidades del biotipo cutáneo.

Para mayor información podemos darte asesoría profesional en nuestras redes sociales y vía WhatsApp.

Cosm. Rosario Castro: 56 1178 6438

Cosm. Antuan Rodríguez: 56 3573 4110

Cosm. Brenda Anchondo: 55 3204 1821

Cosm. Mónica Rivera: 55 4634 9447 



CAVIAR

CAMOTE

MIRRA

YLANG YLANG



*Nunca es tarde
Para nutrir tu piel*



Aprende a reconocer las Necesidades reales de tus clientes y Fortalece el vínculo que te hará Conectar con ellos



E.C.C. Minerva Dávila Santos
Directora de Lumine

Por muchos años mi trabajo estuvo enfocado a la capacitación de profesionales de la estética, más que a tener contacto directo con el cliente final.

Recién terminé un proyecto que me ha permitido estar más activa en mi labor de venta que en la capacitación de profesionales y, por primera vez, me hice consciente de algo que posiblemente a alguna o alguno de ustedes les ha sucedido o les podría suceder en cierto momento: cuando el cliente se acerca a nuestra cabina buscando mejorar su aspecto físico, ya tomó la decisión de invertir en su cuidado personal, pero aun así corremos el riesgo de que en la explicación de nuestros servicios no sepamos inspirarle confianza por diferentes razones; la principal —que puede ser una realidad de muchas de nosotras— es que podemos estar muy preparadas en el conocimiento del cuidado de la piel y su diagnóstico, pero no en distinguir con certeza

cuáles son las necesidades reales de nuestros clientes. Más difícil nos puede resultar venderle no solo el servicio, sino el producto o productos de apoyo en casa para obtener el mejor resultado de su tratamiento.

Cuando el escenario cambia y te encuentras en la posición de que no es el cliente quien llega a buscar tus servicios, sino de que eres tú quien busca ofrecerle los beneficios de que ponga el





cuidado de su piel en tus manos, realmente se vuelve un poco frustrante ser capaz de lograr grandes resultados en la piel de quienes visitan tu cabina, y no poder lograrlo con personas nuevas con las que tú estás yendo, y que no tienen en su mente cuidar de su piel y menos aún un presupuesto destinado para eso.

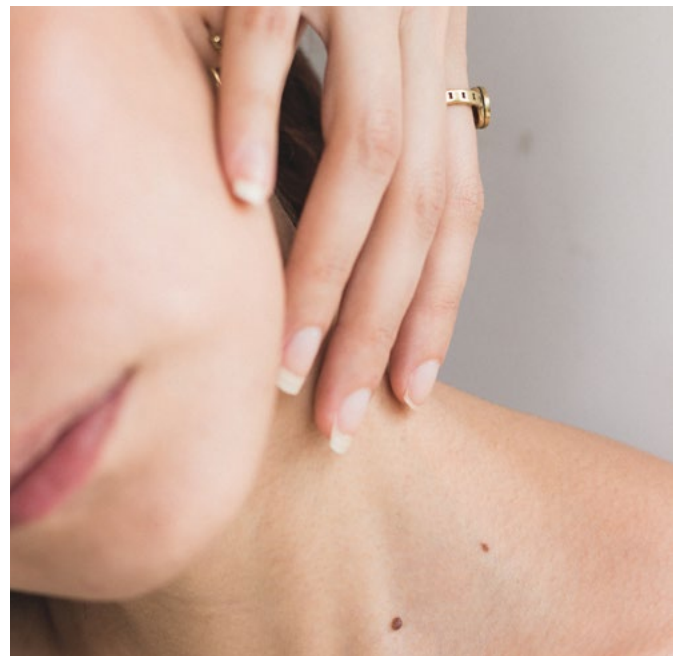
En mi experiencia apliqué algo que aprendí hace años: técnicas de neurolingüística, clases de maquillaje y lenguaje corporal, incluso tutoriales de expertos en ventas. Definitivamente, más allá de observar si su piel tiene hiperpigmentación, acné y cicatrices o si las arrugas ya se marcan demasiado, es de suma importancia el leer qué emociones proyecta el rostro del cliente, comunicarnos con su lenguaje corporal, ser conscientes y capaces de reconocer que todos tenemos carencias y necesidades no solo físicas, sino emocionales, incluso económicas; se trata de poder identificar qué necesita la persona que tenemos frente a nosotros y cómo podemos ayudar a que obtenga lo que quiere y realmente necesita y sí, al mejor precio. Por mucho que una persona no conozca lo que le estamos ofreciendo, se dará cuenta si de verdad estamos esforzándonos por cubrir sus necesidades o solo las nuestras.

Cuando ofrecía una sola crema y decía el precio, la persona terminaba por no comprar, pero cuando le comencé a hablar de los kits —el kit despigmentante, por ejemplo— y el costo era casi al triple, entonces notaba más interés de su parte; es cierto que no todos pueden comprarnos un kit completo, pero me sorprendió ver que el interés por los kits aumentaba su apertura

y disposición para comprarlo, incluso si en el momento no “venían preparados”, sí hubo quien hizo un esfuerzo o se llevó una parte, convencido de volver por los productos faltantes. Perder el miedo a proponer tratamientos completos, a un costo más alto, es necesario, si pensamos que no estamos vendiendo productos sino soluciones a problemas específicos y personalizados, que ayudarán a cambiar la autoestima y la salud en general de nuestros clientes: ¡Deja que sean ellos quienes decidan si quieren o no invertir en algo más que su aspecto físico!

La capacitación constante, ser profesional, ser observador, tener tacto y sensibilidad, pero, sobre todo, honestidad, son puntos importantes para lograr conectar con nuestros futuros clientes.

Prepararse no es estar limitado a estudiar únicamente nuestra área de estética, sino también aprender sobre inteligencia emocional, lenguaje corporal; las emociones están ligadas a cada afección que se manifiesta en la piel; es interesante, y muy importante, saber el significado emocional de las alteraciones de la piel, pues el saberlo nos hará aún más empáticos y nos permitirá lograr una mayor conexión con nuestros prospectos, además de la asertividad en recomendar lo más indicado para el cuidado de su piel de manera personal.





Ser observador, así como aprender a escuchar, mejorará tu capacidad de apreciar cuál es el canal de percepción de tu futuro cliente: entender que todos percibimos el mundo a través de nuestros sentidos de manera particular; sin embargo, existe siempre uno o dos sentidos que suelen ser más predominantes; lograr identificar cuál es el sentido más desarrollado por el que esa persona recibe las señales que le queremos enviar, para ti será mucho más fácil y rápido obtener la respuesta que deseas al ofrecer tus servicios o productos.

En neurolingüística se distinguen tres tipos de canales de percepción:

- ~ Las personas visuales.
- ~ Las personas auditivas.
- ~ Las personas kinestésicas o kinésicas.

Visuales. Perciben el mundo a través de imágenes; a ellas preséntales de forma gráfica tu propuesta, una publicidad bonita, un envase más estético o muéstrales más detalles visuales; es muy importante que sea desde tu misma piel, pues es tu carta de presentación, así como desde tu arreglo personal; ellos se expresan con palabras como:

- Qué bonito se ve, me gusta el color que tiene.
- ¿Me veré menos arrugas?, ¿en cuánto tiempo?
- He notado en mi piel unas manchas oscuras que antes no me veía.

Para ellas todo es visual, así que de esa misma forma debemos abordarlas. Con palabras claves como: Tu piel lucirá radiante, verás cómo se disminuyen esas líneas de expresión; debemos tener especial cuidado en cómo les presentamos el producto o el servicio que cubrirá sus necesidades. Cuando la persona visual habla, es desde su imagen, son las más vanidosas, no les importará pagar el precio de lucir bien a costa de su comodidad o de su bolsillo, cuidan mucho su aspecto personal y al platicar alguna experiencia suelen mirar hacia arriba, porque buscan esas imágenes de las que hablan para poder visualizar ellas mismas su historia.

Auditivas. Perciben el mundo a través de sus oídos; son grandes conversadoras y para ellas su atención la tendrán los sonidos; ellas sí pondrán atención a tus palabras, así que háblales en un tono medio y no en un tono fuerte, sin sonar insistente; hay que cuidar de que nuestra voz no suene monótona, sino entusiasta, que le contagie empatía simplemente por escuchar todo lo que puedes ofrecerle. Aunque se preocupan por su aspecto, prefieren estar cómodas, así que es importante mencionar todo detalladamente para generar mayor interés, ya que les importará tener más los beneficios, sin que el envase o la presentación sea la más atractiva. Busca un lugar sin tanto ruido, tranquilo, donde puedan escucharte mejor, porque cualquier ruido puede hacer que pierdas su atención.

Su lenguaje será:

- He escuchado hablar sobre los beneficios del caviar en la piel, ¿qué me puedes decir tú?, ¿sí funciona?
- La gente dice tantas cosas sobre el cuidado de la piel, ya no sabes qué creer.

Kinestésicas. Ellas perciben a través del sentido del tacto, tu calidez y tu manera de hacer contacto, ya sea probando en su piel el producto ideal para su tratamiento, incluso ofreciendo una pequeña muestra, hasta cómo aplicar un producto con un masaje corto que le permita interesarse por la experiencia sensorial, como beneficio extra, además. Ellas procuran la comodidad ante todo, así que su apariencia no es lo primordial; pueden cuidarse, más no lucir a la moda o con las prendas más costosas; buscan lo natural y, por lo tanto, una opción para ellas no será venderles productos muy procesados o de colores muy artificiales, sino algo que vaya con su ideología de ecologista o *ecofriendly*, por ejemplo.

Su lenguaje será:

- Quiero sentir mi piel hidratada.
- ¡Me encantan los masajes!
- ¿Puedo probarlo?

Para abordarla, simplemente acércate y pídele que te permita probar en ella el producto en cuestión: ¿Te gustaría sentir la piel más suave y no tener la sensación de tirantez o acartonamiento? Déjame aplicarte..., para que lo sientas..., es muy ligera, no es un producto graso.

Y es así como podrás detectar mejor el perfil de cada posible cliente, para saber cómo hacer un primer contacto y garantizar una mejor respuesta de su parte. Emocionarnos y, por qué no, apasionarnos con nuestro trabajo, y también con los productos que ya hemos probado y que sabemos que son eficaces, hará que podamos transmitir ese entusiasmo que nos hace querer mejorar cada día la piel y, como consecuencia, la calidad de vida de quienes nos lo permitan cuando decidan atenderse con nosotras.

La seguridad con que te proyectes importa; también es cierto que el lenguaje tiene más valor, no por lo que dices, sino por cómo lo dices; y cuando estás enamorado de tu servicio o producto —porque sabes que funciona y que el beneficio es real— será mayor el impacto que generarás en el cliente al motivarlo a querer vivir la experiencia en su persona.

Por último, no hay nada mejor que la sinceridad: asegúrate de hablar de la forma más honesta posible y que tu lenguaje corporal sea congruente con el mensaje que quieres enviar; sí, incluyendo tu maquillaje y arreglo personal así como tus ademanes y expresiones, hacer contacto visual, sostener la mirada y sonreír naturalmente. ☺



Reinventa tu cabina

CON videlca®

TALASOTERAPIA

LOS BENEFICIOS DEL MAR



33 3402 2345 | @videlcaoficial

Talasoterapia



TQA Verónica Ramírez
Herrmann
Directora General de
Dermovidelca

La talasoterapia es un método de terapia que se utiliza desde tiempos antiguos con fines terapéuticos; la palabra procede del griego *thálassa*, que significa 'mar', y *therapeuein*, que significa 'cuidar, atender, aliviar'.

La talasoterapia combina tres medios, siendo el principal el agua del mar, donde existe una vida marina extensa en comunidades y compuesta por más de 92 elementos pertenecientes a la tabla periódica; contiene numerosas sales minerales y oligoelementos que son imprescindibles para el hombre. Asimismo, los rayos ultravioletas son necesarios para la desbacterización y mantenimiento del agua pues, junto al clima marino, favorecen la penetración de los elementos en el cuerpo.

La clave se encuentra en los elementos químicos del propio ambiente marino, tanto juntos como por separado —agua, algas, barro y otras sustancias extraídas del mar—, y del clima marino como agente terapéutico. Los tratamientos

actuales de talasoterapia en spas urbanos se enfocan en brindar los beneficios de estos elementos, haciendo que las y los pacientes disfruten un momento de relajación y nutrición marina. Entre los múltiples beneficios que

podemos obtener están la oxigenación celular, el evitar la oxidación provocada por el sol y los contaminantes.

A pesar de ser una terapia muy noble, sus contraindicaciones se dan cuando el paciente se





encuentra en procesos agudos y crónicos descompensados, procesos infecciosos agudos, debilidad extrema, enfermedades en fase aguda y procesos tumorales malignos evolutivos. En Videlca® siempre estamos buscando reinventar tu cabina; te ofrecemos los siguientes productos clave para que puedas crear tu tratamiento de talasoterapia facial basándote en las necesidades de cada individuo:

Mascarillas:

- ~ Plástica Traslúcida de Algas - Con alga *Laminaria digitata*, alga

BIOPLASMA

con **microalgas** del desierto



- Palmaria palmata*, alga *Porphyra umbilicalis*, alga *Undaria pinnatifida* y alginato (su origen es de las algas marinas)
- ~ En crema Lifting - Con alga *Spirulina verde* (*Arthrospira platensis*)
- ~ En crema Bótox - Con alga *Spirulina azul* (*Arthrospira platensis*)

Viales/Sérum:

- ~ Vial Oxygen Plus o Sérum Bioplasma - Con Bioplasma BG® (Alga *Scenedesmus Sahel*) y alga *Laminaria digitata*

- ~ Vial Bio Retinol o Sérum Bio Retinol - Alga *Crithmum maritimum*
- ~ Gel Contorno de ojos - Con alga *Laminaria digitata*

Todos los productos anteriores llevan principios activos de origen marino; en la actualidad es difícil acceder a un tratamiento de talasoterapia tradicional en un spa urbano, pero Videlca® hace posible que disfrutemos de los maravillosos efectos de estas terapias, logrando que las y los pacientes disfruten un momento mágico de descanso en un paraíso tropical. ☺

SERIE NUX

*Expande los límites
de tu experiencia*

IN DEEP
NUX.



BEM
NUX



Reverse
NUX



/vesicaonline

vesicabe.com

Publicación dirigida a profesionales de la salud y belleza.

El equipo presentado no necesita registro sanitario. DCF 23/12/2014 No. 909

• Equipos de radio frecuencia para estética. CONTRAINDICACIONES IN DEEP NUX y BEM NUX

• No aplicar sobre placas o clavos o materiales de osteosíntesis • Embarazo

• Lactancia • IN DEEP no es Dispositivo Médico • No usar si el paciente es propenso a hemorragias • Proceso inflamatorio agudo

• Cáncer. Número de aviso de publicidad 193300202C7109

Benjamin Franklin 214 Col. Escandón

C.P. 11800, Ciudad de México

Tel. 6211 5739

informes@vesicabe.com

Nuevos Protocolos Posoperatorios: ¡lo más destacado del 2022!

Cuando las personas se someten a una cirugía, pasan por un proceso de recuperación complejo que puede afectarlas en diferentes factores, desde lo físico hasta lo emocional; por ello, es que los especialistas recomiendan tratar con un protocolo posoperatorio para evitar problemas, como la fibrosis.

¿POR QUÉ ES NECESARIO EL PROCESO POSQUIRÚRGICO?

Después de una liposucción, si no existen los cuidados necesarios puede aparecer la fibrosis, principalmente en la zona de la cánula, mejor conocida como fibrosis abdominal: se manifiesta a través de inflamación de tejidos circundantes y el endurecimiento de las zonas cercanas a la parte del cuerpo afectada. O bien en forma de hematoma o dolorosas protuberancias.

Pero, ¿por qué aparece la fibrosis? Según Ángeles Herrera, cosmiatra especialista en procesos de recuperación estéticos y miembro del equipo de Vescica, puede ser principalmente por 2 razones:

- Necrosis grasa: esto es gracias a que en los lugares donde se introdujo la cánula se puede acumular grasa no vascularizada sin extraer; después, esta grasa degenera y se convierte en fibrosis, para finalmente ser destruida y convertirse en macrófagos.
- Acumulación de colágeno: no sólo la grasa se acumula, sino también fibras de colágeno que han sido desplazadas por la aspiración de la cánula, y que contribuyen a las zonas fibrosas.



UN POSOPERATORIO ES PERFECTO CON EL DRENAJE LINFÁTICO

El drenaje linfático es la solución ideal para conseguir una recuperación eficiente. A través de un masaje específico, el especialista logra que el cuerpo se reponga con mayor rapidez, obteniendo un mejor resultado. Sus principales beneficios son:

- Elimina con mayor facilidad los restos de la anestesia, suero y medicación, utilizados en cirugía.
- Desaparece los hematomas con mayor rapidez.
- Fortalece el sistema circulatorio.
- Hidrata la piel y los tejidos con más intensidad.
- Disminuye la inflamación rápidamente.

Existen tres diferentes tipos de drenaje linfático: drenaje linfático manual, drenaje linfático asistido,

y presoterapia y ultrasonidos. Es importante llevar una alimentación variada y saludable; cuidar los hábitos cotidianos, como el fumar o tomar bebidas alcohólicas. El drenaje linfático promueve una recuperación más eficiente.

LOS TIPOS DE PROCESOS POSOPERATORIOS

Como todo proceso, existen diferentes alternativas de protocolos posoperatorios que se pueden adecuar a las necesidades de cada paciente.

Terapéutico (inmediato).

En el proceso posoperatorio terapéutico se aplica la tecnología biofotónica; su principal característica es que la piel se expone a la luz, con un método no invasivo y con baja incidencia de efectos secundarios. Los beneficios son:

- La regeneración de tejidos.
- Bactericida.
- Analgésico, antiinflamatorio y desinflamatorio.



- Drenaje linfático.

Este tratamiento es aplicable en pacientes que se han sometido a la toxina botulínica y a rellenos de productos no permanentes.

Posoperatorio estético.

El postoperatorio estético trabaja con radiofrecuencia bipolar, generando el efecto de diatermia capacitiva, y que consiste en un incremento interno con temperatura máxima de 44° C, y que trabaja con la rotación inducida por la alta frecuencia. Se recomienda aplicar en posoperatorios de cirugía facial y corporal: mamoplastias, abdominoplastias y lipoesculturas que cursen con gran proceso inflamatorio.

Posoperatorio tardío.

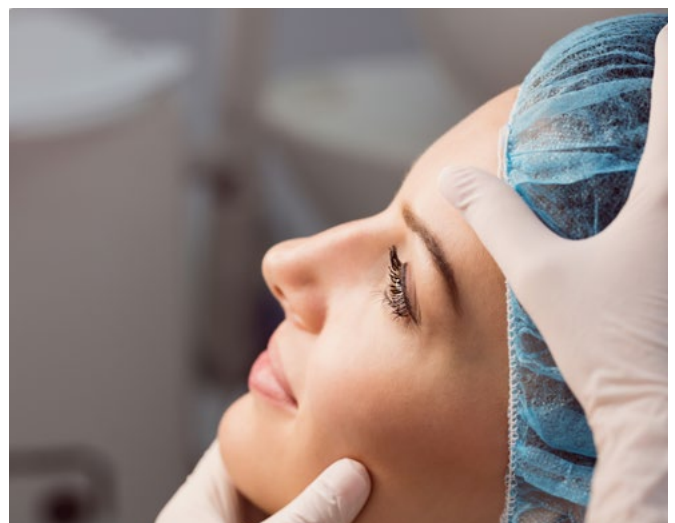
Este tipo de tratamiento se realiza con la carboxiterapia, pues es la mejor herramienta para trabajar la fibrosis posliposucción, las cicatrices hipertróficas y las irregularidades pigmentarias, que muchas veces quedan después de una operación. Se recomiendan de 8 a 12 sesiones, las cuales no deben ser consecutivas porque se debe esperar el tiempo de reacción de la piel.

La gira nacional que lo cambió todo.

Vescica es una marca que se ha caracterizado por estimular la innovación y la tecnología nacional de la industria; la investigación y el desarrollo de nuestros especialistas no ha sido la excepción: a inicios del 2022, el equipo comercial inició una gira de conferencias y talleres, para compartir con los apasionados de la aparatología estética las tendencias en los nuevos protocolos posoperatorios.

Marcamos un antes y un después en el desarrollo de este procedimiento, visitamos más de 15 ciudades, entre las que destacan, Monterrey, Mérida, Guadalajara, Hermosillo, Ciudad de México, etc. Creamos un cambio en la formación de nuestros clientes a través de la educación continua y la información de valor; estamos muy emocionados con las posibilidades que el 2023 tiene para nosotros.

¡Allá vamos! 🇲🇽





Cosmetología,
Aparatología,
Medicina Estética
y SPA

EXPO

29 y 30 de Abril 2023
GUADALAJARA

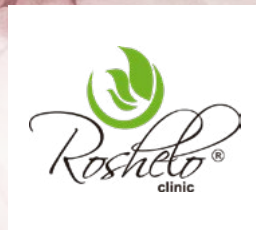
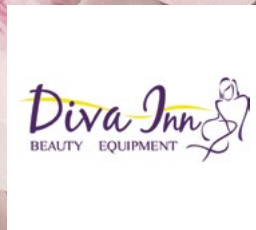
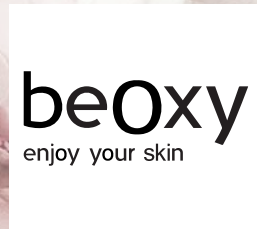
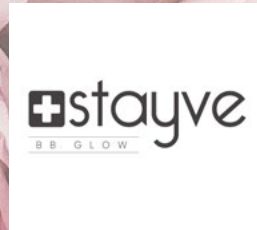
PRERREGISTRO
GRATUITO
Vigente Hasta el 16 de Abril



PRIMAVERA
TERCERA EDICIÓN

La Cumbre del Skincare

POR WHATSAPP AL : 55 1592 7169 O EN: WWW.CODESTETICA.COM.MX







Alcachofa



Lavanda



Rosas



Baba de Caracol



Manzanilla



LIMPIA Y HUMECTA



¡Feliz Cumpleaños!

ENERO

4 ENERO - VICKY FORNES - LABORATORIOS EUDERMIC

5 ENERO - MIRNA QUEVEDO - ASPIDPRO B.C.

5 ENERO - LOURDES BERENICE FLORES MOLINA - THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS

10 ENERO - ROSALBA MADRIGAL - BIOBEL CDMX

13 ENERO - DRA. VERÓNICA ROMERO - COSMÉTICA EXPRESS D'LUCANNI

16 ENERO - CELINA PERCHES - ASPIDPRO TOLUCA

17 ENERO - TONY DE LA VEGA - BIOBEL

26 ENERO - LIC. GUSTAVO LÓPEZ TORRES - KINICH

29 ENERO - PROFA. ITZEL RAQUEL RIVERA - INSTITUTO MAYAN SPA

DE TU INTERÉS



PEELINGS

PEELING YARETZI

Es un peeling enzimático corpofacial que, por su contenido de enzimas proteolíticas de piña (bromelina), elimina de una manera suave la queratina, sin la necesidad de manipular de manera excesiva a la piel y dejándola más receptiva al activo contenido en la ampolleta profesional. Recomendada para pieles sensibles.

VIAL TSUNI

Tratamiento de efecto inmediato, para diversos tipos de piel y lesiones en ella, que consiste en renovar la matriz dérmica: las enzimas proteolíticas se disuelven con facilidad en los enlaces que mantienen unidas las células muertas a la superficie de nuestra piel.

DE LUXE ETERNITY JUVENTUS

Natural Secret reúne los más selectos y exquisitos activos para tres biotipos cutáneos y para las pieles más exigentes que requieren un cuidado especial.

Eternity Juventus es un nuevo sistema antiedad y de control de grasa. Deja la piel saludable y con luminosidad; afina el poro y rejuvenece.



KOO - POLIHIDROXIÁCIDOS

Nueva generación de peeling con una exfoliación intensa. De origen natural, formulado con dos polihidroxiácidos de alta eficacia que penetran la piel de manera gradual y que son menos irritantes que los AHA. Repara el daño causado por el sol y la contaminación ambiental, fortaleciendo la función de

barrera de la piel. Beneficios: Al ser un peeling químico progresivo, no causa sensibilidad a la piel, conserva su suavidad e hidratación, promueve su renovación celular y no es fotosensibilizante.

LOCIÓN EK

Exfoliante y despigmentante. Posee concentrados naturales con propiedades

hidratantes y aclarantes, que promueven la renovación, reparación y luminosidad de la piel, minimizando las manchas propias de la edad. Otorga un efecto tensor intensivo a las pieles que deseen frenar los signos del envejecimiento. Recomendada para pieles con daño solar y en la etapa del climaterio.



LÍNEA DE AHAS Y GLICÓLICOS

MEZCLA AHAS AL 10%

Mezcla de alfa-hidroxiácidos que coadyuva en la regeneración cutánea, balanceando la humedad y la luminosidad, y potencializando el efecto de los activos que se apliquen. Presentación: 110 ml

GLICÓLICO AL 40%

Reblandece el "cemento" intercelular, para que nuevas células sanas emerjan; disminuye manchas y aumenta la producción de colágeno y elastina. Presentación: 110 ml

GLICÓLICO AL 70%

Peeling químico de alto concentrado; puede alcanzar la profundidad de la dermis reticular superior; actúa en cicatrices, en hiperpigmentaciones y en el fotoenvejecimiento. Se recomienda su uso por parte de profesionales calificados. Presentación: 110 ml

MEZCLA GLICÓLICO - HIALURÓNICO AL 20%

Mejora la textura de la piel; favorece su elasticidad e hidratación; disminuye pigmentaciones, arrugas finas y surcos superficiales. Presentación: 110 ml

PAPAYNA ENZIMÁTICA (PIEL SENSIBLE)

Elimina las células muertas por disgregación. Por sus proteínas chaperonas, no sobreexfolia ni irrita, siendo ideal para pieles sensibles. Presentación: 110 ml

HONEY PEELING

Con miel de acacia; suave efecto exfoliante que regenera la piel; atenúa líneas, y favorece su hidratación y radianza. Ideal para apoyo en casa. Presentación: 50 ml

<<Cuidarte es Amarte>>



LOS MEJORES
EQUIPOS
DE SPA



Este mes de Reyes, sigue la estrella

TODOS PARA TU SPA
Dra. Erika
Márquez Rodríguez

Para llegar a los mejores precios
en equipos para spa



SOMOS
IMPORTADORES



MEJORAMOS CUALQUIER
COTIZACIÓN DE NUESTRA
MARCA KARTER



Consulta nuestro
catálogo con más de

↑ **490** ↑
equipos para ti.

¡Precios especiales
a mayoristas!

Catálogo



¡TODO SOBRE NOSOTROS!



Láser Picosegundo
y Láser Diodo 808 2 en 1

¡PRECIO
ESPECIAL!

\$66,700

No incluye IVA.



Marca
KARTER

online.com www.cavitacionspa.com www.todospaonline.com www.cavitacionspa.com www.todospa

64 24 83 49 65
64 21 60 23 75

01 64 24 21 51 94

64 21 47 74 97

@encuentratodospa

Pesqueira #211, Col. Centro,
entre Matamoros y Callejón, C.P. 85830,
Navjoja Sonora

Drenantes para Pérdida de Grasa

Dra. Erika Márquez Rodríguez
Directora General de Todo Para tu Spa

Contar con la ayuda de los drenantes naturales te permitirá adelgazar y sentirte mejor con tu cuerpo. Así mismo, te recomendamos que siempre te pongas en las manos de las y los profesionales del masaje para que logres los mejores resultados y un mayor bienestar.

A continuación te mostramos algunos de los drenantes naturales más efectivos para la pérdida de grasa, que puedes utilizar de apoyo adicional en casa y que puedes combinar fácilmente:

- ~ Canela. Se puede tomar sola, en infusión y también acompañando a otras bebidas y alimentos. Es ideal para tomar en ayunas o antes de ir a dormir.
- ~ Jengibre. Es antioxidante y antiinflamatorio; ayuda a la pérdida de peso y de volumen.
- ~ Té verde. Quemagrasas natural, con un elevado efecto diurético y una importante acción depurativa y drenante.
- ~ Diente de león. Ayuda a tener el vientre plano; disminuye la retención de líquidos —manifestada en forma de celulitis o de mala circulación—. Se puede combinar con limón, canela, jengibre, etc.

Si buscas lo último en aparatología para un resultado más óptimo y garantizado, te recomendamos nuestro equipo de cavitación 10 en 1, radiofrecuencia, vacuum, EMS, lipoláser, el cual ejerce un movimiento constante de onda ultrasónica y explota a las células de grasa, logrando —junto con el movimiento de los cabezales— la liberación del exceso de grasa hacia la zona de drenaje linfático.

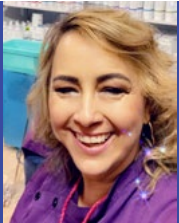


Y también, la Unoisetion Cavitation 2.0, que ofrece una nueva operación que reemplaza la cavitación tradicional. Los clientes de Unoisetion han obtenido resultados con los que están satisfechos; uno de ellos es que el equipo no tiene que realizar zumbidos y ruidos en los oídos.

La retención de líquidos o edema, y las piernas cansadas, son muy comunes sobre todo entre las mujeres (la desagradable sensación es la de pesadez e hinchazón). Las infusiones, además del drenaje linfático o el masaje circulatorio nos ayuda a eliminar estas molestias.



Transforma el Invierno en Verano: ¡Reinventa tu Cabina!



TQA Verónica Ramírez Herrmann
Directora General de Dermovidelca

En esta época de invierno, con frío intenso y un clima seco, puedes crear el espacio perfecto para que tus clientas sientan que viven una escapada a la playa más cálida y tropical. La talasoterapia es la opción ideal para que reinventes tu cabina en estas fechas: en el artículo de Videlca de este mes puedes encontrar activos, definiciones y beneficios de esta terapia. A continuación te damos algunos tips para crear un ambiente playero ideal (no descuides los principales sentidos, así tu cliente nunca olvidará esta cita):

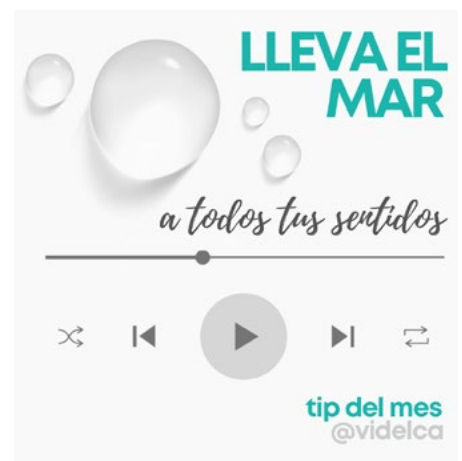
- ~ Empieza por el oído: coloca una o dos bocinas con sonidos del océano, ya sea para dar la sensación de estar flotando bajo el agua o recostado a la orilla del mar.
- ~ Sigue con el olfato: aplica algún aceite esencial

tropical como de naranja o una brisa aromatizante de coco.

- ~ Incorpora elementos para crear un microclima: utiliza un calentador para que la habitación se sienta cálida, junto con un humidificador; la sensación de escape y relajación que experimentará tu paciente será inmediata.
- ~ Utiliza, como técnica, pindas faciales o corporales, pues su calor húmedo complementa el «apapacho tropical».
- ~ Ofrece una bebida inolvidable para terminar tu sesión: un té de frutas tropicales, por ejemplo, será el sello perfecto de relajación y calidez.

No olvides que puedes reinventar tu cabina y tus

tratamientos con este tipo de opciones; tu creatividad es el límite para crear distintos ambientes; lleva a tus pacientes a un espacio de relajación inolvidable. En Videlca velamos siempre porque tu trabajo y tus resultados sean impresionantes en todos los sentidos.



NATURAL SECRET cierra un Año lleno de Éxitos

Durante todo el 2022, día a día, compartimos con ustedes innumerables vivencias que hicieron que pudiéramos crecer más: ustedes nos dieron la oportunidad de crecer y ser mejores.

¡CERRAMOS EL AÑO CON GRAN ÉXITO!

Gracias a cada uno de ustedes, distribuidores, representantes y clientes, quienes nos han brindado su apoyo en sus vidas, negocios y escuelas, sembrando, además, la semilla del conocimiento y el crecimiento de NATURAL SECRET XPATL: porque somos unos apasionados, admiramos y apreciamos su dedicación que, al poder contar con ustedes, ha hecho que nuestras metas y objetivos se logren.

Y es así como cerramos el 2022, con nuestras jornadas IMI 1022 y Daana 21, en las que el éxito y el gran número de participantes fueron sus sellos. Hoy somos una gran familia y estamos seguros que, en estas fechas tan importantes, el año que inicia estará lleno de nuevas metas logradas. ¡Que el éxito continúe!





Gracias a Los Mochis, Guasave, Culiacán, Mazatlán, Puebla, Morelia, Zamora, Tijuana, Veracruz, Mexicali, Mérida, Villahermosa, Monterrey, Guadalajara, Tepic, Veracruz, Querétaro, Estado de México, Ciudad de México, Zacatecas, Irapuato, Celaya, León, y a cada uno de ustedes que nos hacen llegar más lejos.



Estamos felices de contar con ustedes y queremos desearles siempre lo mejor de este 2023.

Síguannos en nuestras redes sociales.



THERAPY & ESSENCE Cierra el Año con Capacitaciones alrededor del País

THERAPY & ESSENCE Laboratorios cerró con broche de oro el 2022, con capacitaciones en distintas sedes del país; en Mazatlán presentó la conferencia: "Mixología con Activos Biotecnológicos Veganos en la Cosmética Profesional", impartida en la Universidad Autónoma de Durango, Campus Mazatlán, en donde los estudiantes mostraron un amplio interés por el tema.

Por otra parte, se realizaron capacitaciones de los lanzamientos de Activos Biotecnológicos 2022-2023 en Monterrey, en donde estuvo al frente del evento la distribuidora Lilia Rubio; en Cuernavaca, el evento fue encabezado por la distribuidora Leonor Flores; así también en Puebla, con la anfitriona y distribuidora Aimé Morales; en todos los eventos estuvo presente la Lic. Marcela Fernández, directora técnica, y la C.P. Lourdes B. Flores Molina, directora de THERAPY & ESSENCE Laboratorios.



Las y los asistentes mostraron un gran entusiasmo e interés por las innovaciones de la firma, a su vez que pudieron probar los productos y conocer la tecnología que hay detrás de ellos.

Contacto:
Therapy & Essence Laboratorios CDMX
www.therapyandessence.com
Tel: 55 2630 2930 y 55 4756 0282

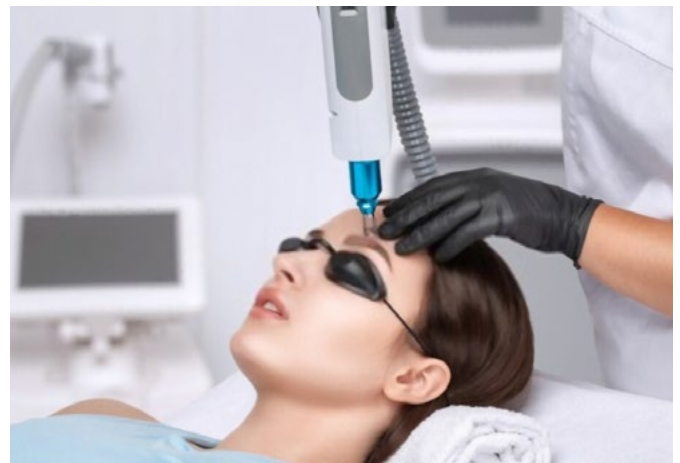


Láser Picosegundo y Láser Diodo 808 2 en 1

Dra. Erika Márquez Rodríguez
Directora General de Todo Para tu Spa

El láser picosegundo utiliza la tecnología más avanzada para tratar afectaciones pigmentarias. Debido a una energía rápida y poderosa, el pigmento en la piel se tritura finamente; la eliminación de tatuajes y manchas, se acelera, posteriormente, a través del drenaje linfático. El tratamiento, por lo tanto, se reduce, de las 10 sesiones originales a 2 o 3 dependiendo del caso de cada paciente. La dermis no se daña, lo que reduce la posibilidad de efectos secundarios y aumenta la tasa de éxito de este procedimiento.

El sistema de depilación láser semiconductor de 808 nm utiliza su exclusivo láser de ancho de pulso largo para penetrar la epidermis hasta el folículo piloso. Según el principio de absorción selectiva de la luz, la energía del láser es absorbida por la melanina del cabello, perdiendo así su capacidad de regeneración. Durante el tratamiento, la exclusiva tecnología de enfriamiento dinámico de zafiro del sistema hace que la epidermis se anestesia en poco tiempo, evitando quemaduras y logrando una depilación indolora, rápida y permanente.



ENERO



*Los Secretos de la Naturaleza
para la salud de tu Piel.*

LIVE STREAMING

6 y 20 de enero, 10 a.m.
Por YouTube y Facebook /
NaturalSecretXpatlOficial

MASTER CLASS: TIPOS DE OJERAS Y CUIDADOS PALPEBRALES

10 de enero
Vía Zoom

LANZAMIENTO DE NUEVA LÍNEA IMI10~22

18 de enero, Morelia, Mich.
23 de enero, Querétaro, Qro.

CAPACITACIÓN MENSUAL: RITUAL POSOPERATORIO FACIAL Y CORPORAL

24 de enero, Zacatecas, Zac.
25 y 26 de enero,
Aguascalientes, Ags.
31 de enero, Sinaloa.

Informes:
Tel: (55) 5395 3012
(55) 5343 3514
www.naturalsecretxpatl.mx



EXFOLIACIÓN QUÍMICA: GLICÓLICO- HIALURÓNICO Y HONEY PEELING

Consultar fecha en redes
sociales. De 6 p.m. a 8 p.m.
Solicita la liga de acceso vía
Zoom con tu distribuidor
autorizado.

Si no tienes distribuidor
escribe al
WhatsApp: 55 9199 6909
ventas@therapyandessence.com



INICIO DEL PRIMER CONCURSO NACIONAL "APAPACHOS CON IMPACTO VIDELCA"

1 de enero
La premiación será en la 46
EXPO CODESTETICA, CDMX

ADIÓS A LAS MERCANCÍAS: 50% DE DESCUENTO

Del 9 al 11 de enero
Venta por WhatsApp

CURSO DE MESOTERAPIA VIRTUAL

21 de enero de 10 a.m. a 3 p.m.
Guadalajara, Jal.

Contacto:
WhatsApp: (33) 3402 2345

AGUASCALIENTES

COLEGIO DE COSMETOLOGÍA Y SPA ZAZIL

AGUASCALIENTES
Sierra Azul # 207
Bosques del Prado Sur
Cel: 44 9166 8378

CENTRO DE FORMACIÓN KC

Paseo Juan de Tolosa 512 Jardines de la Asunción
CP 20270
Aguascalientes, Aguascalientes
Tel: 4491052665
Karina castellanos Mascareño
centrodeformacionkc@gmail.com

INSTITUTO PROFESIONAL DE COSMETOLOGÍA Y SPA

AGUASCALIENTES
Eduardo J Correa
#238
Col. Centro
Tel: 449 153 0730

CAMPECHE

IDECC

CD. DEL CARMEN
Calle 33 esquina 48 # 86
Col. Pila
Tel: 999 335 9078

CDMX

ASPIDPRO CONDESA

CUAUHTÉMOC
Av. Benjamín Franklin # 231
Col. Condesa
Tel: 55 5264 3885
55 5264 3923

CEDEHC A.C

BENITO JUÁREZ
Av. Cumbres de Maltrata # 376-1
Col. Narvarte
Tel. 55 5696 2620
55 5952 6753

ESCUELA DE COSMETOLOGÍA, COSMEATRÍA Y TÉCNICAS SPA DE CORPORAL

MIGUEL HIDALGO
Profa. Assunta
Goncalves Fachi Descartes
20 int. 303
Col. Anzures
Tel: 55 2891 5325

ESCUELA MEXICANA DE FISIATRÍA

COYOACÁN
Av. Canal de Miramontes # 1776
Col. Campestre Churubusco
Tel: 55 5336 9698

IDECC POLANCO

MIGUEL HIDALGO
Emerson #150 int.
902-903 Col. Polanco V Sección
Tel: 55 5203 9956

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA Y BELLEZA

MIGUEL HIDALGO
Av. Ingenieros Militares # 30
Col. Periodista
Tel: 55 5250 6082

INSTITUTO DE COSMIATRÍA BIOTECNOLÓGICA

CUAUHTÉMOC
Chiapas # 55 Col. Roma Norte
Tel: 55 5514 9188 / 9363

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA MÉXICO

G.A. MADERO
Av. Ticomán esq. Callao # 924
Local 2-H Plaza Pabellón Ticomán
Col. Lindavista
Tel: 56 1368 9171

INSTITUTO TOP STYLIST

BENITO JUÁREZ
Uxmal # 97
Col. Narvarte
Tel: 55 5519 6164

TECNOLÓGICO DE ESTÉTICA Y BELLEZA

CUAUHTÉMOC
Oaxaca # 30
Col. Roma
Tel: 55 5525 6629
55 5525 6631

COAHUILA

IDECC

MONCLOVA
Uruguay #705 Altos 2 esq. Blvd. Madero
Col. Guadalupe Inn
Tel: 866 641 6252

IDECC

SALTILLO
Calle Miravalle # 791
Col. Insurgentes
Tel: 844 141 2859
Cel: 844 437 8950

COLIMA

IDECC

COLIMA
Agustín Santa Cruz # 544
Col. Jardines de Vista Hermosa
Tel: 312 311 5588

IDECC

MANZANILLO
Av. Gral. Lázaro Cárdenas #1094
Col. Las Brisas
Tel: 314 138 2692

INSTITUTO BONANT

MANZANILLO
Av. Gaviotas #63,
Local 2, barrio 5
Tel: 31 4216 6925

CHIHUAHUA

IDECC

CD. JUÁREZ
Rubén Posada Pompa # 4808
Col. Jardines de San José
Tel: 656 611 8802

IDECC

CHIHUAHUA
Rodrigo M. Quevedo # 1500-A
esq. Gabino Barrera Col. Magisterial
Tel: 614 415 7913

ESTADO DE MÉXICO

ASPIDPRO NORTE

NAUCALPAN
Av. Adolfo López Mateos # 72-A
Jardines de San Mateo
Tel: 55 5562 8605
55 5393 6674

CENTRO COSMÉTICO

TOLLUCA
Heriberto Enríquez
904 Local 30 (Plaza San Fermín)
Col. Azteca
Tel: 722 212 5608

CENTRO THAI ESCUELA PROFESIONAL DE MASAJE

NAUCALPAN
Hacienda de San Nicolás Tolentino
4 Bosques de Echegaray
Tel: 55 2487 2208
55 2487 2209

FORMATIVA COSMETOLÓGICA PROFESIONAL ECLIPSE

NEZAHUALCÓYOTL
El Cafetal # 338
Col. Esperanza
Tel: 55 5731 8396

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA MÉXICO

ECATEPEC
Av. del Bosque # 24-402A
Fracc. Torres de San Carlos
Tel: 55224-79213

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA MIGUETT & SPA

Naucalpan de Juárez, Av. Paseo de las Américas #43, Col.3ª Sección de Lomas Verdes, CP. 53125
Tel: 5553447173

INSTITUTO PROFESIONAL DE COSMETOLOGÍA

TOLUCA
Buenaventura Merlín # 502
Col. San Bernardino
Tel: 722 213 0815

HIDALGO

INSTITUTO HISPANO TULA DE ALLENDE

Plaza San Carlos Boulevard Tula Iturbe 106-3 Col. Villas del Salitre
Tel: 773 6884 350
Cel: 773 1751 996

GUANAJUATO

ESCUELA ANGEL CARE

CELAYA
Calle Allende # 432 D
Col. Centro
Tel: 461 159 3495

ESCUELA SPA LAURA OROPEZA

CELAYA
Paseo de Guanajuato # 227
Col. Jardines de Celaya
Tel: 461 274 7488

INSTITUTO TÉCNICO DE ESTÉTICA Y COSMETOLOGÍA

LEÓN
Juan Pablo II # 210
Col. San Jerónimo
Tel: 477 773 5093
Cel: 477 753 7743

INSTITUTO PROFESIONAL DE COSMETOLOGÍA Y SPA

IRAPUATO
Av. Ejercito Nacional # 982
Col. Las Reynas
Tel: 462 624 1392

ITEC

LEÓN
Juan Pablo II # 210
Col. San Jerónimo
Tel: 477 773 5093

GUERRERO

COSMETOLOGÍA FACIAL Y CORPORAL (CEFYC)

Acapulco
Cristobal Colón 9 Fracc.
Magallanes. C.P 39670
WhatsApp: 7444202976

JALISCO

CENTRO DE CAPACITACIÓN CYNTHIA SHEREZADHA

ZAPOPAN
Nuevo México # 155 - A
Col. San Isidro Ejidal
Tel: 33 1130 4579

CENTRO DE CAPACITACIÓN LUMINE

GUADALAJARA
José Vasconcelos 446,
Colinas de la Normal,
C.P. 44270
Tel. 33 1223 1269

COSMETOMÉDICA

GUADALAJARA
Justo Sierra # 2272
Col. Ladrón De
Guevara
Tel: 33 3615 5555

ICEC SPA

GUADALAJARA
San Juan Bosco # 3902
Col. Jardín San Ignacio
Tel: 33 3647 3946

IDECC

GUADALAJARA
Calle Av. Topacio # 2866
Col. Residencial Victoria
Tel: 33 2000 7065

INSTITUTO BIOCOSMÉTICO VISSÉ

GUADALAJARA
GUADALAJARA
Av. Miguel López de Legaspi
1947 Col. Jardines de la Cruz
Tel: 33 3812 6775
33 3670 5559

INSTITUTO BONANT

GUADALAJARA
Enrique González Martínez # 73 entre
Juárez y Pedro Moreno Col. Centro
Tel: 33 1732 8571

INSTITUTO COSBIOME

ZAPOPAN
Av. Cruz del Sur # 3810 A
Col. Loma Bonita Ejidal
Tel. 33 3560 7808

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA Y COSMIATRÍA INTEGRAL

GUADALAJARA
López Cotilla # 1579
Col. Americana
Tel: 33 3616 7550

INSTITUTO MADELEINE MEYER

GUADALAJARA
Av. Unión # 405
Col. Lafayette
Tel. 33 3615 9135

TENDENCIA SPA

ZAPOPAN
Av. San Ignacio # 1083
Col. Jardines de San Ignacio
Tel: 33 1368 0757

UTEB MASTER

ZAPOPAN
Av. Xóchitl # 3709
Col. Ciudad Del Sol
Tel: 33 3615 7258

MICHOACÁN

COSTBEL ESCUELA DE COSMETOLOGIA

Morelia
Yunuen #207 Col Félix Ireta
Cel: 4431202495
Tel: 4433150896

COSTBEL 2 ESCUELA DE COSMETOLOGIA

Morelia
Miguel de Cervantes Saavedra #437
Col Ventura Puente CP 58020
Cel: 4432826144
Tel: 4433156939

ESCUELA CHANTELE

MORELIA
Margarita Maza de
Juárez # 1056 Col. Vista Bella
Tel: 443 314 9595
443 324 1724

INSTITUTO DE ESTÉTICA Y COSMÉTICA INTEGRAL

MORELIA
Mandarina # 201
Fracc. La Huerta
Tel. 443 316 7539

INSTITUTO BEAUTY EVOLUTION

Excelencia Integral en Belleza
MORELIA
José Maria Olvera # 98
Col- nueva Chapultepec.
Tel: 443 314 3719
Cel: 443 179 6548

MORELOS

INSTITUTO FINISTERRA

CUERNAVACA
Rio Balsas # 14
Col. Vista Hermosa
Tel: 777 313 2053



NAYARIT

ESCUELA DE COSMETOLOGÍA SILHOUETTE

TEPIC
Morelia # 161-A
Col. Centro
Tel: 311 215 5908

NUEVO LEÓN

IDECC

MONTERREY
Av Paseo de los Leones # 1104
Col. Cumbres 1er sector
Tel: 81 8346 7001
Cel: 81 1155 5229

OAXACA

INSTITUTO MEXICANO DE EMPRENDEDORES (IME)

OAXACA DE JUÁREZ
Especialidad de Cosmetología
Calle Calixto #216 Colonia satélite
CP 71240
Tel.: 951 199 8003

PUEBLA

INSTITUTO LORY

PUEBLA
Av. de las Margaritas # 316
Col. Patrimonio
Tel: 222 231 3901

MASHACH, ESCUELA DE ESTUDIOS SUPERIORES EN MEDICINAS ALTERNATIVAS

PUEBLA
27 Oriente # 401 Esq. 4 Sur
Col. El Carmen
Tel: 222 296 6020

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA PUEBLA

3 "B" Sur No. 4902 Esq. Blvd. Valsequillo Col. Residencial Boulevares CP 72440
Tel.: (222) 941 16 33
Cel: 222 813 3545

QUERÉTARO

IDECC

QUERÉTARO
Calle 21 # 302 esq. Avenida 6
Col. Lomas de Casa Blanca
Tel: 442 209 0103

QUINTANA ROO

IDECC

CANCÚN
Unidad Morelos,
Calle Muna # 54, Mz. 2, Lt. 21, Smz. 59
Tel: 998 892 1600
Cel: 998 117 5787

SINALOA

IDECC

LOS MOCHIS
Av. Hidalgo # 534 planta alta
Tel: 668 812 2220

INSTITUTO BONANT GUASAVE

Corregidora # 151
entre Madero y Norzagaray
Tel. 687 721 2021

INSTITUTO DANIA LUCELDY (CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN CIENCIAS DERMOCOSMÉTICAS Y ESTÉTICA INTEGRAL)

Culiacán
Calle Abraham
Gonzalez 1157 Col. Las Quintas.
C.P. 80060.
TEL. 667 229 0998

INSTITUTO DANIA LUCELDY (CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN CIENCIAS DERMOCOSMÉTICAS Y ESTÉTICA INTEGRAL)

Mazatlán
Calle Cerro San Francisco, Esquina con Sierra de Venados 100 Colonia Lomas de Mazatlán. C.P. 82110
Tel: 669 913 6121
667 229 0998

INSTITUTO ROMAE

CULIACÁN
Ángel Flores # 344 Ote.
Col. Centro Histórico
Tel: 667 716 9664
Cel: 667 133 1481

INSTITUTO ROMAE

MAZATLÁN
Av. Revolución # 26
planta alta esq. Alameda
Col. Sánchez Celis
Tel: 669 986 5121
Cel: 669 266 5668

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES

GUAMÚCHIL
Silverio Trueba S/N y
Fernando Amilpa Col. Cuauhtémoc
Tel: 673 732 5733
673 732 5766

SONORA

IDECC

HERMOSILLO
Sahuaripa #104
Col. Valle Escondido
Tel: 662 313 0010

IDECC

CD. OBREGÓN
Calle Hidalgo #812
entre 5 de Febrero y
Sinaloa
Col. Centro
Tel: 644 414 2587
Cel: 644 259 3225

INSTITUTO DE COSMETOLOGÍA Y SPA LUPITA PADILLA

CD. OBREGÓN
Ave. Allende # 423
Col. Centro
Tel: 644 414 2373
Cel: 644 997 8840

VERACRUZ

CENTRO DE CAPACITACIÓN DE LA MUJER ASOCIACIÓN

BOCA DEL RIO
Magnolias # 442-A
Col. Remes
Tel. 229 968 0238

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN COSMÉTICA PROFESIONAL

Profa. Wendy Leticia López López
Fernando Montes de Oca No. 3-B
Col. Marco Antonio
MuñozC.P. 91060 Xalapa, Ver.
Tel: 01 (228) 814- 7565, 188 5551

INSTITUTO REGIONAL DE COSMÉTICA Y COSMIATRÍA ORIZABA VERACRUZ

Calle sur 53 #37
Col. Rafael Alvarado
C.P. 94340

YUCATÁN

IDECC

MÉRIDA
Calle 50 #232 por 49-C y 47
Fracc. Francisco de Montejo
Tel: 999 271 4021

BIOBEL

ALTA COSMÉTICA PROFESIONAL

Vía Gustavo Baz No. 98 Piso 2 Fracc. Industrial
Alce Blanco C.P. 53370
Naucalpan, Estado de México
55 5359 0039
800 2BIOBEL(246235)
contacto@biobel.com.mx
www.biobel.mx

LUMINE

LÍNEA COSMÉTICA ORGÁNICA Y ARTESANAL

José Vasconcelos 446, Colinas de la
Normal, Guadalajara, Jal. C.P. 44270
33 1223 1269

LABORATORIOS EUDERMIC CABINA

COSMÉTICA PROFESIONAL

José Guadalupe Montenegro
No. 2223-A Col. Americana
C.P. 44160 Guadalajara, Jalisco.
33 3615 3760
www.eudermic.com

MARANT

BIOCOSMÉTICA INTERACTIVA

CBA Concepto de Belleza Asiática
Av. Mariano Otero No. 1180-2
Col. Jardines del Bosque C.P. 44520
Guadalajara, Jal.
33 3343 4226
asesoría_marant@hotmail.com
aortega@marant.com.mx
www.marant.com.mx

MIGUETT

COSMECÉUTICA PROFESIONAL

2° Callejón de Río San Joaquín No. 10
Col. 10 de Abril, Miguel Hidalgo, CDMX,
C.P. 11250
55 5395 6469
admin@miguettmexico.com
www.miguettmexico.com

NATURAL SECRET XPATL

LÍNEA ORGÁNICA PREHISPÁNICA

2° Callejón de Río San Joaquín No. 10
Col. 10 de Abril, Miguel Hidalgo, CDMX,
C.P. 11250
55 5395 6469
admin@miguettmexico.com
www.miguettmexico.com

PARAFANGO SPA

DERMOCOSMÉTICA NATURAL

Av. Lomas de Plateros No. 30 Bis,
Colonia Merced Gómez, Álvaro Obregón
C.P. 01600, CDMX
55 5662 1904, 55 56 80 69 64 y 55 5664 4192
WhatsApp: 55 8302 8050
Facebook Parafango Spa

SAKURA COSMETICS

NATURALMENTE ECOFRIENDLY.

Venta en Línea
Instagram: @sakura.spaOficial
Facebook: Sakura Spa
WhatsApp: 55 2732 6549

THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS

COSMÉTICA PROFESIONAL

Juan Cousin 113-C, Col. Alfonso XIII,
Alvaro
Obregón, CDMX, C.P. 01460,
55 5660 3355
ventas@therapyandessence.com
www.therapyandessence.com

TODO PARA TU SPA

APARATOLOGÍA

Pesqueira 211, Centro, Navojoa, Sonora.
642 160 2375
64 2147 7497
@encuentratodospa
@todoparatuspa

VESSICA

APARATOLOGÍA MÉDICO-ESTÉTICA

Benjamín Franklin No. 214
Col. Escandón 2a. Sección, CDMX
C.P. 11800
55 5211 5739
800 839 1292
informes@vescicabe.com
www.vescicabe.com

VIDELCA

DERMOCOSMÉTICOS

Avenida Xochitl 4313, 45050 Zapopan
Jalisco, México
(33) 15 62 29 50
ventas@dermovidelca.com
www.dermovidelca.com

IVÁN MAKIKI



TE DA EL TOUR POR LA MAYOR
EXPO DE COSMETOLOGÍA Y SPA
EN MÉXICO

